

Realco in enzymenvorm!

De leider in biotech uit Louvain-la-Neuve begint, in een splinternieuw hoofdkwartier, aan een volgend hoofdstuk in zijn groei met de lancering van een volledig nieuw productengamma en sluit 2016 zo op magistrale wijze af.

De nieuwe, buitengewoon krachtige en milieuvriendelijke “eezym”-producten voor particulieren zijn vanaf vandaag beschikbaar. Het gamma zal deze zomer volledig zijn en verdeeld worden in de betere groothandels van het land.

Aan de andere kant van het Realco-spectrum vestigt “OneLife”, de afdeling gespecialiseerd in hygiëne in medische omgevingen, zijn reputatie in de toepassingen voor ontsmetting van chirurgische en tandheekkundige instrumenten en endoscopen, en dus de eliminatie van een risicofactor voor besmetting in een ziekenhuisomgeving.

Tot slot zetten ook de unieke oplossingen voor de behandeling van bacteriële biofilms en voor de verbeterde performantie van installaties voor membraanfiltratie hun internationale expansie in de voedingsmiddelenindustrie en professionele keukens voort.

Louvain-la-Neuve, 27 april 2017 – Realco kan opnieuw op een goed jaar terugblikken en begint vastberadener dan ooit aan 2017 met de verhuis naar zijn nieuwe passiefkantoren, geheel in lijn met zijn milieu-engagement. *“Dit gebouw weerspiegelt niet alleen onze evolutie en onze zin om de toekomst te bouwen, maar is ook de bekroning van 25 jaar hard labeur en beloonde inspanningen”,* onderstreept Gordon Blackman, CEO van Realco. *“We hebben deze kantoren bewust met 30% vrije ruimte gebouwd, om onszelf de middelen te geven voor onze ambitie en onze toekomstige groei!”*, voegt hij toe.

Die groei heeft Realco onder andere te danken aan de toenemende vraag naar zijn oplossingen tegen bacteriële biofilms op basis van enzymen en aan de lancering van vernieuwende producten. Daarnaast kent de verkoop in de sectoren van de voedingsmiddelenindustrie en de professionele keukens een zeer sterke groei.

Bovenop dat succes komt de lancering van het volledig nieuwe gamma voor particulieren, “eezym”, voor hygiëne en ontsmetting van de woning. Een gelegenheid voor deze Belgische leider om zijn marketingstrategie te consolideren en zo de penetratie van zijn producten bij de groothandelaren te vergroten.

Ook de afdeling “OneLife”, die zich toespitst op de ontsmetting van de meest risicovolle omgevingen van het ziekenhuis, zoals de operatiezalen, heeft de wind in de zeilen en denkt niet aan stoppen.

“Deze onderneming is een voorbeeld van het beste dat innovatie en samenwerking met de academische wereld kunnen voortbrengen!”, benadrukt Jean-Claude Marcourt, viceminister-president van de Waalse regering en minister van Economie, Industrie en Innovatie.

Een samenwerking die bovendien in de schijnwerpers zal gezet worden tijdens de tweede editie van de [“International Biofilm Summit”](#), die Realco in oktober voor honderden experts en industriëlen van over de hele wereld organiseert in Lissabon. Daar zal stilgestaan worden

bij het belang van de strijd tegen biofilms, die niet alleen bron zijn van gezondheids crisissen, maar ook van terugkerende kwaliteitsproblemen in de voedingsindustrie en professionele keukens.

“Ik ben verheugd een Belgische onderneming zo te zien schitteren in het buitenland, aanwerven en investeren in zijn toekomst in België, en in de toekomst in zijn geheel”, verklaart Willy Borsus, minister voor Zelfstandigen en KMO's.

Over Realco:

Realco, gevestigd in het wetenschapspark van Louvain-la-Neuve, beschikt over meer dan 20 jaar ervaring op vlak van milieubiotechnologie. Dit Belgisch bedrijf verlegt de grenzen van de klassieke chemie door de ontwikkeling, productie en distributie van reinigungsoplossingen en –procedures op basis van enzymen. Zo is Realco uitgegroeid tot de wereldleider op het gebied van hygiëne en enzymatische ontsmetting, en effende het zo het pad naar performantere, goedkopere en milieuvriendelijkere oplossingen. Dankzij de constante investeringen in R&D biedt Realco betrouwbare oplossingen aan voor zowel particulieren als de agrovoedingsindustrie en de collectieve en commerciële restauratie (ziekenhuizen, scholen, fabrieken, enz.). Het bedrijf telt meer dan 40 werknemers en kan een significante stijging van zijn zakencijfer voorleggen. Bovendien kan het rekenen op een afdeling in de Verenigde Staten (Realzyme) om de trans-Atlantische verkoop te dynamiseren.

Voor meer info:

Vincent Morrens, Head of Media relations, Vademecom: vm@vademecom.be T: 02 269 50 21 M: 0475 93 25 16	George Blackman, Marketing Director, REALCO: george.blackman@realco.be 472 33 23 22
--	---