

2013 : les investissements portent leurs fruits pour REALCO et ses enzymes !

Le néo-louvaniste REALCO, leader mondial des solutions d'hygiène à base d'enzymes coté sur Euronext, affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 10% sur l'exercice 2013 et un retour au vert de son bénéfice (96.372€ contre -79.946€ en 2012). En outre, son cashflow a presque triplé, passant ainsi de 150.954€ à 394.054€ l'an dernier. Grâce à des années d'investissement dans la recherche de technologies d'avenir uniques en leur genre, l'entreprise se positionne aujourd'hui plus que jamais comme un acteur incontournable de l'hygiène pour l'industrie agro-alimentaire, la restauration collective et commerciale, le secteur hospitalier et les particuliers.

Louvain-la-Neuve, le 22 avril 2014 – Spécialisée en biotechnologie depuis plus de 20 ans, REALCO a connu une croissance de pas moins de 10% de son chiffre d'affaires sur l'année 2013 pour atteindre les 7.265.735€, contre 6.605.302€ en 2012. Cette augmentation du chiffre d'affaires s'explique principalement par les excellentes performances 'BtoB' des départements agro-alimentaires et de la restauration collective et commerciale. En effet, ces derniers ont renforcé leurs partenariats avec des acteurs majeurs du marché français tout en continuant à développer leurs activités en Italie, via l'exploitation de nouvelles applications. Notons également la progression de la filiale Realzyme aux Etats-Unis, qui continue la conquête de l'outre-Atlantique en développant de nouveaux partenariats tant aux USA qu'au Canada et au Mexique. Ces avancées pour le moins encourageantes résultent du succès croissant des solutions contre les contaminations au sein de l'industrie agro-alimentaire, où les principaux acteurs prennent de plus en plus conscience des risques pour leur ligne de production. La croissance 2013 s'explique, de plus, par un mois de juillet ensoleillé qui a stimulé les ventes de la gamme complète de solutions pour piscines.

Parallèlement, la marge opérationnelle de l'entreprise a crû de près de 5% pour atteindre les 63% grâce à la vente de produits générant un profit plus important. Cette sensible amélioration de la rentabilité résulte également de la politique d'optimisation des coûts, doublée d'un contrôle de qualité à toutes les étapes de la chaîne de production. D'autre part, le bénéfice de la société s'élève, en 2013, à 96.372€ (contre -79.946€ en 2012), et ce bien que Realco ait continué à investir en recherche et développement (entre autres dans le secteur hospitalier), et sachant que ces investissements sont pris en charge chaque année et ne sont donc pas activés. Enfin, ce bénéfice a été marqué par la distribution de bonus aux employés. Le cashflow a quant à lui atteint 394.054€ en 2013 (contre 150.954€ en 2012), preuve que la politique d'investissement de Realco est pérennisée.

« Ces chiffres optimistes sont, entre autres, le fruit de nos efforts constants en 'Business Development' », explique Gordon Blackman, CEO de REALCO. « En effet, cela fait déjà plusieurs années que nous mettons un point d'honneur à bousculer les consciences et à marquer les esprits avec nos technologies de rupture. Au vu de ces résultats, il nous semble de plus en plus évident qu'une nouvelle dynamique est enclenchée,

que nos nombreuses innovations ont convaincu et que notre positionnement aussi unique qu'exclusif dans un marché en plein devenir nous garantira la pérennité de cette croissance.»

Realco ne compte néanmoins pas s'arrêter en si bon chemin. Sa technologie devenue incontournable lui permettra d'élargir encore sa position de leader dans le secteur alimentaire en développant de nouveaux marchés tels que l'Europe du Nord, l'Espagne, le Brésil ou la Chine. En outre, l'expansion de la société dans le secteur hospitalier résultant des investissements passés, présents et à venir renforce le potentiel de croissance de la société.

« Nous sommes particulièrement satisfaits de voir le succès grandissant de nos business units « industrie agro-alimentaire » et « restauration collective et commerciale », et ce alors que le secteur hospitalier accueille à bras ouverts notre toute nouvelle gamme de produits OneLIFE destinés à la décontamination des instruments chirurgicaux, » conclut Mr. Blackman.

À propos de Realco :

Implantée dans le Parc Scientifique de Louvain-la-Neuve, Realco bénéficie de plus de 20 ans d'expertise en biotechnologie environnementale. Cette société belge, qui repousse les limites de la chimie classique en développant, fabriquant et distribuant des solutions et procédés de nettoyage à base d'enzymes, est ainsi devenue le leader mondial dans le domaine de l'hygiène et de la décontamination enzymatique, ouvrant ainsi la voie à des solutions plus performantes, économiques et écologiques.

Realco propose des solutions fiables tant aux particuliers qu'à l'industrie agro-alimentaire et la restauration collective et commerciale (hôpitaux, écoles, usines...) grâce à des investissements constants en recherche et développement.

Comptant 40 employés, la société affiche une hausse significative de son chiffre d'affaires. Elle peut par ailleurs compter sur son bureau de représentation aux Etats-Unis (Realzyme) afin de dynamiser ses ventes outre-Atlantique.

Pour plus d'informations :

Florence Burhin PR Manager Vademecom fb@vademecom.be T : +32 (0)2 269 50 21	Sibille Penders Marketing Director REALCO s.penders@realco.be T : +32 (0)10 45 30 00 M: +32 (0)497 15 26 52
--	---