

Communiqué de presse

17 octobre 2007

Malgré une progression au premier semestre

Baisse des résultats de REALCO pour les 9 premiers mois de 2007, en raison de la météo estivale

Louvain-la-Neuve – 17 octobre 2007 – *Avec une progression de près de 20 % de son chiffre d'affaires, les résultats semestriels de REALCO, cotée sur le Marché Libre d'Euronext Brussels, s'inscrivent dans la ligne des prévisions faites en début d'année. Toutefois, les mauvaises conditions météorologiques de l'été ont entraîné une chute des ventes des produits de piscine, ce qui pèse sur les résultats des 9 premiers mois de l'année. Dès lors, la société néo-louvaniste, spécialisée dans la fabrication, le développement et la commercialisation de produits d'entretien issus des biotechnologies enzymatiques, ne réalisera pas des résultats à hauteur de ses prévisions. Point positif : le chiffre d'affaires des produits biotechnologiques est en ligne et représente plus de 50% du chiffre d'affaires global de REALCO.*

Conformément aux prévisions faites lors de l'IPO et réitérées lors de la publication de ses résultats annuels, **REALCO** a donc réalisé un premier semestre qui s'inscrit dans la continuité. Ainsi, au cours des six premiers mois de 2007, son chiffre d'affaires affiche une progression de 19% au 30 juin 2007 par rapport au premier semestre 2006, à 3.619.351 €. Un an plus tôt, il s'établissait à 3.045.231 € (+ 8 %).

L'impact de l'été « pourri »

Hélas, à fin septembre, la situation s'est inversée. En cause : l'été pluvieux qui a entraîné une chute des ventes des produits d'entretien pour la piscine. Du coup, cette belle performance a disparu et le manque à gagner de l'été a ramené le chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 à un niveau inférieur de 5% à celui du 30 septembre 2006. « A noter tout de même que, hors piscine, le chiffre d'affaires des produits biotechnologiques – sur lesquels REALCO base sa croissance future - est en ligne avec les prévisions de croissance de 10%. Mieux encore : il représente plus de 50% du chiffre d'affaires global, ce qui permet de raisonnablement considérer le chiffre d'affaires des mois de juillet et août comme un accident de parcours », explique Gordon Blackman, Administrateur délégué de **REALCO**.

Renforcement de l'équipe

Autre élément à avoir pesé sur les résultats des neuf premiers mois : les frais de structure. Ils ont augmenté à la suite d'importants investissements en personnel. « Nous avons engagé 4 personnes - ce qui porte à 37 le nombre total de collaborateurs - en vue du développement des métiers futurs de REALCO, à savoir les enzymes, la filtration membranaire, la bio-méthanisation et le traitement de l'eau », dit encore G. Blackman. La conséquence de ce renforcement de l'équipe, qui ne portera ses fruits que l'an prochain, est une augmentation de 18% des frais de structure. Ce qui pèse négativement sur le résultat courant avant impôts de **REALCO** ; lequel s'établit en perte à hauteur de 19.262 €.



Perspectives pour le 4^e trimestre 2007

La saison piscine étant terminée, **REALCO** indique que les perspectives de croissance sont en ligne avec les prévisions soit entre 10 et 15%. « *Toutefois, nous sommes réalistes : nous ne pourrions pas rattraper le manque à gagner enregistré en produits de piscine. Il faut donc s'attendre à une baisse du chiffre d'affaires, qui devrait atteindre en fin d'année 5,6 millions d'€. Cela nous semble le plus réalisable sachant que la baisse des ventes de piscine sera partiellement compensée par les produits biotechnologiques* ». Le résultat courant avant impôts de l'exercice 2007 devrait donc afficher une perte de l'ordre de 200.000 €. Ce résultat tient compte de la faiblesse du Yen qui a impacté les marges japonaises malgré la croissance de 15% sur ce marché.

2008 renouera avec les bénéfices

Pour **REALCO**, l'exercice 2007 devrait donc être un accident de parcours. Comme l'explique l'Administrateur délégué, l'année 2007 a connu des éléments positifs : la croissance des ventes au 1^{er} semestre. A cet égard, il précise : « *Il est surtout encourageant de constater une nouvelle progression de nos ventes dans le secteur BtoB et à l'exportation. De même, on a enregistré une augmentation au niveau du nombre de référencements de nos produits de la gamme bio-sanitaire dans les grandes surfaces. Ce qui indique que les produits enzymatiques orientés BtoC continuent leur percée* ».

REALCO devrait donc poursuivre sa croissance de 10% ; croissance constante depuis plus de dix ans. De même, en 2008, **REALCO** renouera avec les bénéfices d'autant plus que les produits issus des biotechnologies prennent le pas sur les produits saisonniers que sont les produits d'entretien pour la piscine.

A propos de REALCO

La société **REALCO**, installée à Louvain-la-Neuve, est spécialisée dans la fabrication, le développement et la commercialisation de produits d'entretien issus des biotechnologies enzymatiques.

REALCO a été la première entreprise à introduire des enzymes dans les produits d'entretien, afin d'accélérer, parallèlement au nettoyage en profondeur, le processus d'épuration des eaux.

REALCO est cotée sur le Marché Libre de NYSE Euronext Brussels depuis juin 2006.

Pour tout renseignement :

REALCO S.A.

Gordon Blackman
Administrateur délégué
Avenue Albert Einstein 15
B - 1348 Louvain-la-Neuve
Tél.: + 32 (0)10 45 30 00
Fax: + 32 (0)10 45 63 63
e-mail: info@realco.be
<http://www.realco.be>

Pour les journalistes :

REALCO S.A.

Odile Callebaut
Project Manager
Avenue Albert Einstein 15
B - 1348 Louvain-la-Neuve
Tél.: + 32 (0)10 45 30 00
Fax: + 32 (0)10 45 63 63
e-mail: o.callebaut@realco.be
<http://www.realco.be>

Global Communication

Jean-Jacques Durré
Press & PR Consultant
Chaussée de Louvain, 279/3
B - 1410 Waterloo
Tel. : +32 (0)2 381 21 82
GSM : + 32 (0)484 948 600
Fax: + 32 (0)2 381 21 83
e-mail: j-j.durre@global-communic.com
<http://www.global-communic.com>